

Ogliastro

LA NUOVA SARDEGNA MARTEDÌ 26 LUGLIO 2016 **28**



La presentazione del Polo della nautica

“Latitudine Arbatax” una rete di imprese del settore nautico

► ARBATAX

Si scrive “Latitudine Arbatax. La rete d’imprese della nautica d’Ogliastro” e si legge nuove speranze in una crescita del settore. E questo dopo il “grande libro dei sogni” che fu il Masterplan della nautica a Tortoli-Arbatax e la mancata realizzazione dello stabilimento Azimut. La presentazione ufficiale si è tenuta ieri mattina nella piattaforma galleggiante del porto turistico Turismar di Arbatax, di fronte a centinaia di natanti di tutte le stazze e lunghezze. La prima rete della nautica in Ogliastro, come annunciato dal presidente di Confindustria Sardegna centrale, Roberto Bomioli, è stata costituita all’interno della stessa associazione degli industriali nelle settimane scorse.

Nel corso dell’evento, sono state presentate le aziende aderenti, e finalità, obiettivi e modalità di aggregazione. «A Latitudine Arbatax - Ha detto in apertura Bomioli - per il momento hanno aderito sei imprese, tutte operanti nel settore della nautica. Si tratta della Turismar (titolare dell’omonimo Marina), la B. Metal, la Nautica Csl design and construction, l’Arbatax boat service, Flamar Vacanze, Bc Marina sarda. La rete è composta da aziende che

operano trasversalmente in tutti i campi della filiera della nautica (costruzione, gestione porti turistici, design, manutenzione, noleggio) ha un fatturato complessivo di 7,5 milioni di euro e 109 addetti».

Franco Ammendola, direttore della Turismar (porto turistico con bar-ristorante e tanti altri servizi) ha detto: «Questa è la migliore risposta a quanti hanno fatto di tutto per fare credere che la nautica fosse finita». Ma vediamo l’obiettivo: «La rete di imprese “Latitudine Arbatax” è nata con l’obiettivo di creare forme di sinergia e collaborazione fra le imprese aderenti. Per rappresentare con più forza contrattuale i fabbisogni e le problematiche del settore nautico ogliastrino, potenziare la rappresentanza politica e la visibilità del territorio nei confronti dell’esterno. In questo quadro si intende promuovere il territorio e le eccellenze del settore. E anche lo sviluppo di attività congiunte all’interno della filiera nautica ogliastrina». Luciano Balloi (B. Metal) ha ringraziato Confindustria «per averci messi tutti insieme». Mentre Alessandra Vincis (Marina Sarda) ha evidenziato «le nuove opportunità che vengono a crearsi con “Latitudine Arbatax” per tutto il settore della nautica».