

AGENZIA DI STAMPA – AGI (diffusione nazionale)
La news è stata pubblicata dall'agenzia di stampa AGI ed è stata diffusa da Confindustria nazionale alle 234 Associazioni territoriali in tutta Italia

(AGI) Nautica: "Latitudine Arbatax", 6 imprese in rete in Ogliastro =

ISSN 2465 - 1222
25-LUG-16 17:19

Nautica: "Latitudine Arbatax", 6 imprese in rete in Ogliastro =
(AGI) - Nuoro, 25 lug. - Nasce a Tortolì, in Ogliastro, "Latitudine Arbatax", prima rete di imprese del settore nautico del territorio promossa da Confindustria Sardegna Centrale, cui hanno aderito sei imprese: Turismar (gestione porto turistico), B.Metal (carpenteria meccanica), Nautica Cls Design and Construction (costruzione e manutenzione natanti), Arbatax Boat Service (manutenzione e assistenza), Flamar Vacanze (servizi turistici) e BC Marina Sarda (charter e refitting). Vi lavorano in tutto 109 addetti, per un fatturato complessivo di 7,5 milioni di euro. La Sardegna è al nono posto fra le regioni italiane per numero di imprese (189) e di lavoratori (329).

Obiettivo della rete, strumento che nella nautica si è diffuso dal 2012, è collaborare per rappresentare con più forza contrattuale fabbisogni e problemi del settore nautico dell'Ogliastro e potenziare la rappresentanza politica e la visibilità del territorio. Fra i progetti, creare un marchio della nautica da diporto ogliastroina, che si è sviluppata grazie a commesse con aziende leader di mercato in Italia e nel mondo, fra cui Benetti, Salorenzo, Ferretti, Azimut e Terranova, nonostante il masterplan di settore non sia mai decollato.

Le sei imprese si propongono anche di avviare attività congiunte, all'insegna dell'innovazione, nella produzione, la logistica e i servizi per rendersi più competitive sui mercati. La loro iniziativa è stata presentata stamane ad Arbatax alla presenza del presidente di Confindustria Sardegna Centrale, Roberto Bornioli.

In particolare, la rete, una delle 59 già attivate in Sardegna con 303 imprese coinvolte, intende individuare soluzioni efficaci per il trasporto merci, partecipare insieme a bandi e gare d'appalto pubbliche e private, ridurre i costi di gestione, pianificare l'acquisto di attrezzature e beni destinati all'uso comune, acquisire certificazioni di qualità, partecipare a fiere, mostre, mercati, creare processi organizzativi e gestioni della filiera, oltre che studiare progetti per l'innovazione, la ricerca e il trasferimento tecnologico. (AGI) Rob
251730 LUG 16